

Wát een bekende stem...

Er zijn reclameblokken, waarin zijn stem meerdere malen voorbij komt. Die stem is zijn handelsmerk, uitermate herkenbaar. Paul van Efferen uit Vught presenteert zich op zijn gloednieuwe website als 'allround voice-over'. Hij is zoveel meer dan een stemacteur. Hij zet zijn stem in als instrument voor allerlei doeleinden.

Ton de Kort Maurice Schaalje



Paul van Efferen (55) werd geboren in Den Bosch, maar kwam in 1974 naar Vught. Daar waren zijn ouders actief in de horeca. Paul besloot al snel dat hij niet in hun voetsporen wilde treden en koos voor een opleiding aan de Economische School. Ook radio fascineerde hem: "Daar was ik als kind al mee bezig", haalt hij op. "Ik sprak toen al mijn eigen hoorspel in op een cassette-recordschijfje, mijn eigen Dik Voormekaar Show." Hij maakte in die tijd zelfs zijn eigen microfoon. De stap naar een 'echt' radiostation kon dan ook niet uitblijven. "Samen met Marco Vugts ben ik toen het avontuur aangegaan, met Radio Truckstar. We waren circa drie jaar een begrip in Vught en ver daarbuiten. We haalden geld op bij plaatselijke ondernemers en kochten daar singletjes van. In ruil daarvoor sprak ik samen met Marco de commercials in. Ik roep weleens dat ik eigenlijk al meer dan 40 jaar actief ben in het stemmenvak."

DRAAIEN EN PRATEN

De volgende stap werd draaien, bij de toenmalige uitgaansgelegenheid Disco Club Trend in Vught. Daar belandde hij uiteindelijk op de zaterdagavond. "Dat was dé avond, de hele avond door draaien én praten. Uiteindelijk stond ik daar zowel op vrijdag, zaterdag als zondag." Dat hield hij een aantal jaar vol. De lokale omroep Avulo was een voor de hand liggende plek om verder te gaan. Daar werd Paul de stem van de Vughtse Trend Top 20 en leerde hij zijn latere compagnon Matthijs van de Laar kennen. Samen begonnen zij, na al even proefdraaien, in februari 1991 Van de Laar | Van Efferen Studio's. "We zijn eigenlijk begonnen omdat lokale en regionale omroepen vanaf dat jaar commercials mochten gaan uitzenden." Dat leverde al snel Radio Benelux -het latere 8FM- en zowat alle regionale omroepen als klant op. "Ook mochten we in dat jaar al onze eerste landelijke radiocommercial produceren. We zijn gestart in de St. Barbarastraat, maar we hadden ook een studio in Hilversum waar we terecht konden."

EIGEN STUDIO

Na een paar jaar konden de mannen een eigen studio betrekken, aan de Taalstraat. Van daaruit was het maar een kleine stap naar hun huidige onderkomen, waar ze inmiddels 20 jaar zitten. Paul voelt zich helemaal op zijn gemak in Vught: "Hier ligt mijn jeugd, hier ga ik nooit meer weg. Ons pand is een kindje van ons geworden. Daar hebben we nog plannen genoeg mee." Hij leerde zichzelf veel aan, ook alle techniek die er bij zijn werk komt kijken. Op de een of andere manier spreekt dat werk veel mensen aan: "Ik hoor van veel mensen dat het hen leuk lijkt om ook stemmenwerk te gaan doen. Maar stemacteren is wel echt een vak."

De huidige technische veranderingen, waaronder AI, bieden voor voice-over Paul oneindig veel mogelijkheden. "Zo zijn er commercials op TV, waarin ik alle stemmen heb nagesynchroniseerd, van kinderstem tot oma. Het vak is enorm in ontwikkeling." Van Rijkswaterstaat tot een Brabantse bierbrouwerij en van automerk tot supermarktketen: ze maken allemaal gebruik van Pauls verbale kwaliteiten. "We doen zovél, luister maar eens naar de voorbeelden op mijn nieuwe website. Wij staan voor beeld en geluid met een commercieel tintje."

ACTEREN

Voor zijn bedrijf staat Paul zeker ook open voor andere stemmen. "Wanneer iemand mij benadert, vraag ik altijd om een stemdemo op te sturen. Met alleen een leuke stem kom je er echter niet. Het is echt acteren. Jingles voor commercials inzingen doe ik trouwens ook." Hij is echt de hele dag met geluid bezig. "Ik spreek veel in en heb op reis altijd een kleine opnamestudio bij me." Ondanks zijn bekende stem kan hij tamelijk anoniem over straat. "Zolang ik mijn mond maar houd. Als ik begin te praten, zie ik toch regelmatig mensen naar me kijken. Dan zie je ze zich afvragen waar ze mijn stem toch van kennen..." Hij grijpt tot besluit terug op een oude jingle, die in zijn lokale radiotijd regelmatig voorbij kwam. Hoe die ging? "Paul hou je mond!". Tja...

www.paulvanefferen.nl

